

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN
KARTU KREDIT PADA PT. BANK MEGA Tbk,
CABANG BOGOR**

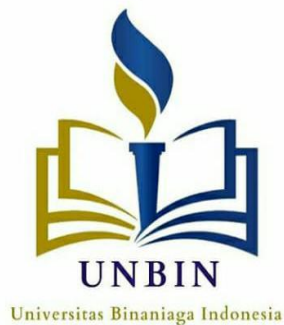
SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN**

OLEH :

SOPIYAN

NPM. S1 - 0216. 015



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
BINANIAGA INDONESIA
BOGOR
2021**

**PROGRAM STUDI STRATA - 1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH GAYA HIDUP DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN
KARTU KREDIT PADA PT. BANK MEGA Tbk, CABANG
BOGOR

OLEH : SOPIYAN

NPM : S1 - 0216. 015

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II

(PRIYO WISMANTORO, Drs., MM) (INDAR KHAERUNNISA, SE., M.Ak)

REKTOR

UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA

(Dr. ISMULYANA DJAN, SE., MM)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan proposal dengan judul “PENGARUH GAYA HIDUP DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN KARTU KREDIT PT.BANK MEGA Tbk, CABANG BOGOR” dalam kesempatan ini pula, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, SE., MM selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia yang telah memotivasi penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, S.E., M.Ak., selaku Wakil Rektor I Universitas Binaniaga Indonesia yang telah memotivasi penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
3. Bapak Dedy Mulyadi, S.Si, M.Kom., selaku Wakil Rektor II Universitas Binaniaga Indonesia yang telah memotivasi penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
4. Ibu Yustiana Wardhani, S. Hut., M.M., selaku Dekan Fakultas Ilmu Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.
5. Bapak Priyo Wismanoro, Drs., M.M., selaku dosen pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu, pikiran dan segenap tenaganya untuk memberikan masukan serta membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.

6. Ibu Indar Khaerunnisa, SE., M.Ak., selaku dosen pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu, pikiran dan segenap tenaganya untuk memberikan masukan serta membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia yang sudah berkenan memberikan pengetahuan selama masa perkuliahan
8. Orang Tua saya dan Keluarga tercinta, yang telah memberikan semangat agar terselesaikannya Skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan kelas B1 Manajemen, 2016 yang telah melalui perkuliahan bersama.
10. Para teman saya Indra, Syarifudin, Ramdan, Rizky, Ade, Jale, Bagus dan M.Ishak, Dedeh, Sakinah, Dinda, dll yang telah memberikan inspirasi dan motivasi selama saya mengerjakan Skripsi ini.

Penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam penulisan ini dan penulis menyadari Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Akhir kata semoga skripsi ini bisa bermamfaat khususnya bagi penulis, maupun pihak-pihak yang berkepentingan.

Bogor,.....,2021

Sopiyan

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
A. Identifikasi Masalah	9
B. Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Keputusan Nasabah	12
B. Gaya Hidup.....	15
C. Inovasi Produk.....	16

D.	Hasil Penelitian Yang Relevan.....	19
E.	Kerangka Teori.....	22
F.	Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....		23
A.	Waktu dan Wilayah Penelitian.....	23
B.	Jenis Penelitian.....	23
C.	Operasional Variabel.....	24
D.	Data dan Sumber Data.....	264
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	26
F.	Variabel Penelitian.....	26
G.	Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
A.	Gambaran Umum.....	41
B.	Karakteristik Profil Responden.....	49
C.	Hasil Uji Validitas dan Realibilitas.....	52
D.	Hasil Analisis Deskriptif.....	58
E.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	73
F.	Hasil Analisis Korelasi Berganda.....	76
G.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	79

DAFTAR PUSTAKA	91
----------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Bank Yang Mengeluarkan Kartu Kredit.....	2
Tabel 2 Perbandingan Kartu Kredit dan Kartu Non Tunai Lainnya	3
Tabel 3 Bank Produk dan Promosinya.....	4
Tabel 4 Jumlah Nasabah Menurut Produk.....	8
Tabel 5 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 6 Operasional Variabel	27
Tabel 7 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	37
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	49
Tabel 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
Tabel 12 Uji Validitas Gaya Hidup.....	51
Tabel 13 Uji Validitas Inovasi Produk.....	53
Tabel 14 Uji Validitas Keputusan Nasabah.....	54
Tabel 15 Uji Relibilitas Gaya Hidup.....	55
Tabel 16 Uji Relibilitas Inovasi Produk.....	55
Tabel 17 Uji Relibilitas Keputusan Nasabah.....	56
Tabel 18 Hasil Distribusi Jawaban Responden Gaya Hidup.....	57

Tabel 19 Hasil Distribusi Jawaban Responden Gaya Hidup.....	58
Tabel 20 Hasil Distribusi Jawaban Responden Gaya Hidup.....	58
Tabel 21 Hasil Distribusi Jawaban Responden Gaya Hidup.....	59
Tabel 22 Hasil Distribusi Jawaban Responden Gaya Hidup.....	60
Tabel 23 Hasil Analisis Deskriptif Gaya Hidup.....	61
Tabel 24 Hasil Distribusi Jawaban Responden Inovasi Produk.....	61
Tabel 25 Hasil Distribusi Jawaban Responden Inovasi Produk.....	62
Tabel 26 Hasil Distribusi Jawaban Responden Inovasi Produk.....	63
Tabel 27 Hasil Distribusi Jawaban Responden Inovasi Produk.....	63
Tabel 28 Hasil Distribusi Jawaban Responden Inovasi Produk.....	64
Tabel 29 Hasil Analisis Deskriptif Inovasi Produk.....	65
Tabel 30 Hasil Analisis Jawaban Responden Tentang Keputusan Nasabah.....	66
Tabel 31 Hasil Analisis Jawaban Responden Tentang Keputusan Nasabah.....	66
Tabel 32 Hasil Analisis Jawaban Responden Tentang Keputusan Nasabah.....	67
Tabel 33 Hasil Analisis Jawaban Responden Tentang Keputusan Nasabah.....	68
Tabel 34 Hasil Analisis Jawaban Responden Tentang Keputusan Nasabah.....	68
Tabel 35 Hasil Analisis Jawaban Responden Tentang Keputusan Nasabah.....	69
Tabel 36 Hasil Analisis Deskriptif Keputusan Nasabah.....	70

Tabel 37 Uji Normalitas.....	71
Tabel 38 Hasil Uji Multikolinieritas.....	73
Tabel 39 Hasil Uji Analisis Korelasi.....	75
Tabel 40 Hasil Uji Regresi Berganda.....	77
Tabel 41 Hasil Uji F.....	78
Tabel 42 Hasil Uji T.....	80
Tabel 43 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pertumbuhan Kartu Kredit	6
Gambar 2 Proses Pengambilan Keputusan.....	12
Gambar 3 Logo Bank Mega.....	45
Gambar 4 Histogram dan Norma PP-Plot.....	72
Gambar 5 Grafik Scatterplot.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	93
Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden.....	97
Lampiran 3 Uji Validitas.....	101
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	104
Lampiran 5 Uji Statistik Deskriptif.....	105
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi, Uji Regresi & Uji Hipotesisi.....	112
Lampiran 7 Tabel F.....	116
Lampiran 8 Tabel T.....	117
Lampiran 9 Tabel R.....	118