

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa. Bandung: CV Alfabeta.
- Amelia, D., Rasti, K, Simatupang, N, Sinuraya, B J dan Rahmat. (2021). Jurnal manajemen: Pengaruh harga, citra merek dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan JNE Cabang Medan. <https://ejournal.lmiimedan.net>
- Arianty, N. (2013). Jurnal ilmu ekonomi dan studi pembangunan: Pengaruh promosi terhadap keputusan pelanggan menggunakan kartu mentari pada PT. Indosat Tbk Medan. <https://jurnal.umsu.ac.id>
- Azhari, R D dan Fachry, M F. (2020). Jurnal ilmiah manajemen Ubhara: Pengaruh *brand image* dan promosi terhadap keputusan pembelian. <https://jurnal.ubharajaya.ac.id>
- Azwar, S. (2013). Sikap manusia: Teori dan pengukurannya. Yogyakarta: Pustaka pelajar
- Bawono, A., Isanawikrama., Arif, K dan Kurniawan, Y J. (2018). Jurnal pengabdian dan kewirausahaan: Pengaruh perilaku konsumen, *brand image*, dan promosi terhadap keputusan pembelian *online* pada situs belanja *online*. <https://journal.ubm.ac.id>
- Dewi, A F., Hidayat, W dan Listyorini, S. (2014). *Journal of sosial political*: Pengaruh kualitas produk, promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian rokok Marlboro (Studi kasus pada perempuan perokok di Kecamatan Tembalang Semarang). <https://ejournal3.undip.ac.id>
- Elmas, M S H., Hermanto., Yatiningrum, A., Rosita., N M dan Rianti, E M. (2018). Jurnal ekonomi dan bisnis: Pengaruh dimensi bauran promosi terhadap keputusan pembelian kertu perdana Telkomsel. <https://ejournal.upm.ac.id>
- Fahriza, F I dan Moeliono, N. (2017). Jurnal ecodemica: Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian rokok Mild (Studi kasus pada rokok Sampoerna A Mild). <https://ejournal.bsi.ac.id>
- Ghozali. I. (2013). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS21 update PLS regresi. Semarang: Universitas Diponegoro
- Giri, IGWD dan Jatra, IM. (2014). Ejournal Manajemen: Pengaruh promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian. <https://ojs.unud.ac.id>

- Girsang, H dan Sutrisna, E. (2019). Jurnal Fisip: Pengaruh marketing public relation dan brand image terhadap loyalitas pelanggan. <https://jom.unri.ac.id>
- Harahap, D A. (2015). Jurnal keuangan dan bisnis: Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di pajak Usu. <https://osf.io>
- Joesyiana, K. (2018). Jurnal valuta: Pengaruh *word of mouth* terhadap keputusan pembelian konsumen pada media *online shop* Shopee di Pekanbaru. <https://journal.uir.ac.id>
- Katrin, I L., Setyorini, H D., Masharyono. (2018). Jurnal ekonomi dan bisnis: Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian di Restoran Javana Bistro Bandung. <https://ejournal.upi.edu>
- Kotler, P dan Amstrong, G. (2016). Dasar-dasar pemasaran, Jilid 1, Edisi-9. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P dan Keller, K L. (2016). Manajemen pemasaran, Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga
- Kurniawan, D dan Widajanti, E. (2015). Jurnal ekonomi dan kewirusahaan: Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian rokok Djarum Super dengan kepuasan konsumen sebagai variabel moderasi. <https://ejurnal.unsiri.ac.id>
- Kusumawati, E N dan Hariyadi, G T. (2016). Dokumen karya ilmiah: Pengaruh kualitas produk, promosi, citra merek, harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian rokok Sampoerna A Mild di Semarang. <https://eprints.dinus.ac.id>
- Machfoedz, M. 2013. Pengantar Pemasaran Modern. Akademi Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : YPKPN
- Munawar, T A. (2020). Prosiding manajemen: Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pengecer rokok Djarum Coklat di Desa Cijangkar Kabupaten Sukabumi. <https://karyailmiah.unisba.ac.id>
- Nugroho, D T., Nurvaida, I N dan Wilujeng, S. (2015). Jurnal riset mahasiswa manajemen: Analisis pengaruh produk, harga dan promosi terhadap keputusan konsumendalam pembelian rokok Surya. <https://ejurnal.unikama.ac.id>
- Putri, P M., Riani, L P dan Ernestivita, G. (2017). Jurnal economic: Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian rokok Sampoerna A Mild di Kota Kediri. <http://simki.unpkediri.ac.id>

- Saladin, D. (2012). Manajemen pemasaran: Analisis, perencanaan, pelaksanaan dan pengendalian, Edisi-3. Bandung: Linda karya
- Setiawan, E. (2018). Jurnal transparansi: Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan menggunakan jasa kurir JNE, agen Jasafa Jatiasih, Bekasi, Jawa Barat. <https://ojs.stiami.a.id>
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sumolang, K S dan Mandey, L. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Ssam Ratulangi Manado Menggunakan Kartu Seimpati Telkomsel. *Jurnal ristek ekonomi, Vo. 6, No. 1; pp. 261-270*
- Suryadi, E dan Halimah. (2015). Jurnal manajemen motivasi: Pengaru *brand image* rokok Dunhill terhadap keputusan pembelian. <https://openjurnal.unmuhpnk.ac.id>
- Syahputra, R dan Siregar, A R A. (2019). Jurnal studi manajemen: Analisis kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk rokok Clas Mild. <https://journals.synthesispublication.org>
- Tariga, D S Y., Efendi, D L dan Chandra, E. (2018). Jurnal maker: Pengaruh promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian rokok A Mild yang ditawarkan PT. Duta Media Indonesia Area Pematang Siantar. <https://maker.ac.id>
- Tjiptono, F. (2016). *Service quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset
- Wibowo, Y I dan Triputranto, B. (2017). Jurnal manajemen bisnis: Pengaruh bauran promosi terhadap volume penjualan produk Indihome di PT. Telkom Indonesia Persero Regional III Jawa Barat. <https://ejurnal.poltekpos.ac.id>
- Wiguna, E S dan Nurmahdi, A. (2019). Jurnal ekonomi pemasaran: Analisis kualitas pelayanan, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian. <https://publikasi.mercubuana.ac.id>