

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdina. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaraan*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Assauri, Sofian. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofian. 2019. *Manajemen bisnis pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Arif, Sodikin. 2020. Konsumsi daging sapi di indonesia semakin tembus. di unduh pada 7 Mei 2020.
(<https://peternakan.sariagri.id/56240/konsumsi-daging-sapi-indonesia-terus-tumbuh>)
- Arif, Putra. 2020. *Menilik kandungan daging sapi yang berikan kenikmatan duniawi*. di unduh pada 4 desember
(<https://www.sehatq.com/artikel/menilik-kandungan-daging-sapi-yang-berikan-kenikmatan-duniawi>)
- Basri, Dadi, Muhamad, Hasan Ruhiyat, K., Prasetya, S.G., & Basri, D. M. H. (2024). *The Effect of Green Products and Green Promotion on Purchasing Decisions on Starbucks Products. International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(6), 272-281.
- Firmansyah, M. Anang 2018. *Perilaku Konsumen(sikap dan pemasaran)*. Yogyakarta :Depublish
- Hasibuan, Hadidah Hanum. 2020. “Analisis Sikap Konsumen terhadap Atribut Produk Makanan Ringan Orong-Orong.” Skripsi. Fakultas Pertanian, Agribisnis, Universitas Sumatera Utara.
- Iswanto, Heri, Poernomo, I.R.M., Anwar, Y., & Iswanto, H. (2024). *The Effect of Price and Promotion on Purchasing Decisions of Philips Product. International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(6), 180-189.
- Indrasari, Dr Meithia. 2019. *Pemasaraan dan Kepuasan Pelanggan (pertama)*. Jawa Timur : Unitomo Press.
- Junaedi, Dadang, Zidan, M., Darmantyo, D. A., & Junaedi, D. (2024). *The Effect of Burnout and Work Discipline on the Performance of Mental Hospital Nurses Dr. H. Marzoeki Mahdi Bogor. International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(5), 129-141.

- Junaedi. 2019. *Mencukupkan konsumsi daging*. di unduh pada 11 Juli 2019. (<https://news.detik.com/kolom/d-4620012/mencukupkan-konsumsi-daging>)
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Marissan, Ph.D. 2019. "Riset Kualitatif". Jakarta: Penerbit Kencana. 26-27
- Reka, Eka, Ayu, Sartika. 2020. *Manfaat kesehatan konsumsi daging sapi*. di unduh pada 4 desember 2020. (<https://health.kompas.com/Read/2020/08/04/073400968/3-manfaat-kesehatan-konsumsi-daging-sapi?page=all>)
- Peter, J. Paul, dan Jerry C. Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Edited By M. Mansykur. Jakarta: Salemba Empat.
- Prafithriasari, M. (2017). *Dalam Menggunakan Benih Padi Varietas Lokal Pandanwangi (Studi Kasus di Desa Bunikasih dan Desa Tegallega Kecamatan Warungkondang)*. 7(2), 290–299.
- Prasetya, S. G., & Wardhani, Y. (2018). Analisis Dampak Ekonomi Pedagang Kaki Lima Di Kota Bogor Dengan Pendekatan Input Output Analysis. *Jurnal Manajemen Pembangunan Daerah*, 10(2), 100–119
- Purnama, S. M., Wibowo, R., & Kusmiati, A. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Dan Perilaku Konsumen Rumah Tangga Terhadap Daging Sapi Di Kabupaten Jember. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*,
- Putri, Budi Tanama Rahayu. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Sukron, Muhamad, Febriyanti, R., Wardhani, Y., & Sukron, M. (2024). *The Effect of Service Quality and Customer Experience on Customer Satisfaction at Rits Eyelash Extension Salon. International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(5), 70-79.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen-Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Ketiga. Edited By N. WK. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Simarmata, Lasmaria., Osak, R. E. M. ., Endoh, E. K. ., dan Oroh, F. N. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Broiler Di Pasar Tradisional Kota Manado (Studi Kasus “Pasar Pinasungkulan Karombasan”). *Jurnal Ilmu Ternak*, 39(2), 194.
- Solihin, Dede. 2020. Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 38–51.

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Kedua. Edited By R. Sikumbang. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang, Hartoyo, And Dkk. 2018. *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Cetakan 1. Edited By U. Sumarwan. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Syahrum, dan Salim. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Citrapustaka Media.
- Wihananto, A. (2020). The effect of price, comfort and trust upon the decision to buy at the online shop (Case study on the students at Economic College of Binaniaga). *The Management Journal of Binaniaga*, 5(1), 1-10.
- Wihananto, A. (2019). The effect of quality service and price upon the customers satisfaction (Case study at TIKI branch at Jl. K. H. Sholeh Iskandar Bogor). *The Management Journal of Binaniaga*, 4(1), 1-10.
- Wartaka, Mohammad, dan Sumardjono. 2020. "Analysis Of Consumer Behavior In Buying Instant Noodles (Case Studies In The Bogor City Area)." *The Management Journal of Binaniaga* 5(2). Doi: <https://doi.org/10.33062/Mjb.V5i2.384>.

LAMPIRAN