

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan melakukan pendekatan kuantitatif serta pengolahan data primer pada pengujian secara statistic menggunakan IBM SPSS Statistik 21, mengenai “Pengaruh Stres Kerja, kompensasi, dan motivasi kerja terhadap Kinerja karyawan *Laundry Express* Kota Bogor” adalah sebagai berikut :

1. Stres kerja secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan di Setrika Express Kota Bogor, hal ini dibuktikan dengan olah data bahwa t hitung dengan nilai 4,324 lebih besar dari t tabel dengan nilai 1,97796.
2. Kompensasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan di Setrika Express Kota Bogor, hal ini dibuktikan dengan olah data bahwa t hitung dengan nilai 1,97796 lebih besar dari t tabel dengan nilai 1,97796.
3. Motivasi Kerja secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan di Setrika Express Kota Bogor, hal ini dibuktikan dengan hasil signifikansi $0,001 < 0,05$.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan *stres kerja* (X_1), kompensasi (X_2), dan motivasi kerja (X_3) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja karyawan (Y). Hal ini berdasarkan hasil uji F yang memperoleh nilai F hitung 28,672 > F tabel 2,67 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_4 diterima.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang diberikan sebagai berikut.

1. Bagi Perusahaan

Dalam penelitian ini faktor *stres kerja*, kompensasi dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan *Laundry Express* Kota Bogor, oleh karena itu diharapkan perusahaan lebih meminimalisir tingkat *Stres kerja*, dan meningkatkan kompensasi dan motivasi kerja yang sesuai.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan objek yang berbeda serta dengan pernyataan yang berbeda. Serta, diharapkan dapat menggunakan lebih banyak lagi aspek yang mempengaruhi kinerja karyawan selain dari *stres kerja*, kompensasi dan motivasi kerja. Misalnya kualitas pelayanan, harga, inovasi produk, lokasi, komunikasi dan lain sebagainya.